

СИЛЛАБУС
Осенний семестр 2025 -2026 учебного года
Образовательная программа «6В03206, Медиакоммуникации»

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов		Общее кол-во кредитов		Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
98789 Копирайтинг и спичрайтинг	4	1,5	4,5		6	6
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ						
Формат обучения	Цикл, модуль компонент	Типы лекций	Типы практических занятий	Форма и платформа итогового контроля		
Офлайн	Б ВК	Обобщающая	Диалогическая	Универ, письменный, офлайн		
Лектор - (ы)	Данченко Анна Александровна					
e-mail:	Ann-2905@mail.ru					
Телефон:	87054118319					
Ассистент- (ы)	Хасанова Айжан Нурпейсызы					
e-mail:	ajzanh01@gmail.com					
Телефон:	87476726500					
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Цель дисциплины – сформировать у студентов навыки индивидуальной и групповой работы над алгоритмами и технологиями создания различных текстов, наборами креативных приемов воздействия на читателя, готовыми схемами продающихся текстов, собственными эффективными текстами. Курс изучает особенности работы копирайтера и спичрайтера в мультимедийной редакции.	Ожидаемые результаты обучения (РО)*			Индикаторы достижения РО (ИД)		
	1. Обучающийся знает принципы и законы построения текстов в копирайтинге и спичрайтинге			1.1 Объясняет структуру рекламного и публичного текста		
				1.2 Определяет стилистику текстов по назначению		
	2. Обучающийся понимает особенности восприятия речи и текста целевой аудиторией			2.1 Анализирует целевую аудиторию и её потребности		
				2.2 Подбирает речевые стратегии под конкретные задачи		
	3. Обучающийся создает тексты разных форматов: рекламные, имиджевые, политические, мотивационные			3.1 Пишет тексты с учетом формата, цели и аудитории		
				3.2 Применяет приемы убеждения и аргументации		
	4. Обучающийся редактирует и адаптирует тексты в соответствии с каналом коммуникации			4.1 Адаптирует устную речь в письменную форму и наоборот		
				4.2 Оптимизирует текст под разные платформы		
	5. Обучающийся интегрирует знания копирайтинга и спичрайтинга в коммуникационные стратегии			5.1 Разрабатывает речевые сценарии для комплексных коммуникаций		
5.2 Использует текст как инструмент влияния и брендинга						
Пререквизиты	Введение в журналистику					
Постреквизиты						
Учебные ресурсы	Литература: основная, дополнительная. 1. Carlson M., Robinson S., Lewis S. C. News after Trump: Journalism's crisis of relevance in a changed media culture. – Oxford University Press, 2021.					

	2. Chiong R. et al. A textual-based featuring approach for depression detection using machine learning classifiers and social media texts //Computers in Biology and Medicine. – 2021. – Т. 135. – С. 104499. 3. Hobbs R. Media literacy in action: Questioning the media. – Rowman & Littlefield, 2024. 4. Hobbs R. Media literacy in action: Questioning the media. – Rowman & Littlefield, 2024. 5. Saputra A. G. et al. Using Canva application for elementary school learning media //Scientehno: Journal of Science and Technology. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 46-57. Исследовательская инфраструктура 1. теле и радио студии 2. AI MediaLab Профессиональные научные базы данных 1. Scopus 2. Research Gate 3. Google Academy Интернет-ресурсы 1. http://elibrary.kaznu.kz/ru 2. MOOC/видеолекции и т.д. 3. Coursera Программное обеспечение 1. Microsoft Office 2. Zoom
--	---

Академическая политика дисциплины	Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer. Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий. Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля», «Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года», «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».</u> Документы доступны на главной странице ИС Univer. Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail Aljanova.aigerim@gmail.com. Интеграция MOOC (massive open online course). В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. ВНИМАНИЕ! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.
	ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений	Методы оценивания

Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе	Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании. Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции. Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.	
A	4,0	95-100	Отлично		
A-	3,67	90-94			
B+	3,33	85-89	Хорошо		
B	3,0	80-84			
B-	2,67	75-79			
C+	2,33	70-74			
C	2,0	65-69			
C-	1,67	60-64	Удовлетворительно		
D+	1,33	55-59			
D	1,0	50-54			
FX	0,5	25-49			
F	0	0-24	Неудовлетворительно		
				Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание
				Активность на лекциях	0
				Работа на практических занятиях	25
				Самостоятельная работа	25
				Проектная и творческая деятельность	10
				Итоговый контроль (экзамен)	40
				ИТОГО	100

Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.

Неделя	Название темы	Кол-во часов	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 Теория и основы речевой стратегии в копирайтинге и спичрайтинге			
1	Л 1. Введение в копирайтинг и спичрайтинг: понятия, цели, отличия	1	
	СЗ 2. Анализ успешных рекламных и публичных текстов	2	
2	Л 2. История и эволюция речевых жанров в массовой коммуникации	1	
	СЗ 2. Разбор ошибок в копирайтинге и спичрайтинге	2	
3	Л 3. Структура эффективного текста: логика, ритм, динамика	1	
	СЗ 3. Создание УТП и заголовков, привлекающих внимание	2	
4	Л 4. Психология восприятия текста и речи	1	
	СЗ 4. Практика написания коротких рекламных текстов	2	
5	Л 5. Целевая аудитория: как писать «в точку»	1	
	СЗ 5. Разработка структуры публичного выступления	2	
	СРОП 1. Консультация по выполнению СРО 1.		
МОДУЛЬ 2 Практика создания текстов: от идеи до эффективного сообщения			
6	Л 6. Типы копирайтинга: продающий, имиджевый, PR-копирайтинг	1	
	СЗ 6. Техника сторителлинга: написание истории под задачу	2	15
	СРО 1. Анализ стиля публичных выступлений известных ораторов (на выбор)		25
7	Л 7. Спичрайтинг: жанры публичных выступлений и структура речей	1	
	СЗ 7. Работа с эмоциональной лексикой и триггерами	2	20
	СРОП 2. Консультация по выполнению СРО 2.		
8	Л 8. Сторителлинг как инструмент влияния	1	
	СЗ 8. Переписывание слабого текста: усиление аргументов	2	15
	СРО 2. Написание серии текстов (3–5) для одного бренда в разных форматах (продающий, имиджевый, эмоциональный)		25
Рубежный контроль 1			100
9	Л 9. Элементы стиля и выразительности в текстах	1	
	СЗ 9. Создание скриптов для речей (политических, деловых, мотивационных)	2	10
	СРОП 3. Консультация по выполнению СРО 3.		
10	Л 10. Манипуляция, убеждение и аргументация в копирайтинге	1	
	СЗ 10. Речевая импровизация: упражнения на экспромт	2	10
МОДУЛЬ 3 Интеграция текстов в коммуникационную среду и работа с аудиторией			
11	Л 11. Работа с брифом и заказчиком	1	
	СЗ 11. Презентация себя/проекта в формате elevator pitch	2	10
	СРО 3. Разработка и написание собственной публичной речи (5–7 минут) с аргументацией		25
12	Л12. Язык бренда: как формируется и как поддерживается	1	

	СЗ 12. Практика адаптации текста под соцсети, email, лендинг	2	5
	СРОП 4. Консультация по выполнению СРО 4.		
13	Л 13. Этика в копирайтинге и публичных выступлениях	1	
	СЗ 13. Групповая работа: написание рекламной кампании	2	5
	СРОП 5. Консультация по выполнению СРО 4.		
14	Л 14. Адаптация текста под разные медиаплатформы	1	
	СЗ 14. Работа с заказчиком: моделирование брифинга	2	5
	СРО 4. Исследование влияния копирайтинга в современной политической или социальной рекламе		25
15	Л 15. Тренды и новые технологии в копирайтинге и спичрайтинге	1	
	СЗ 15. Защита и критический анализ созданных текстов	2	5
	СРОП 6. Консультация		
Рубежный контроль 2			100
Итоговый контроль (экзамен)			100
ИТОГО за дисциплину			100

Декан _____ **К. Ауесбай**
 Председатель Академического комитета
 по качеству преподавания и обучения _____ **М.Негизбаева**

Заведующий кафедрой _____ **А.Альжанова**
 Лектор _____ **А.Данченко**

**Рубрикатор суммативного оценивания.
Критерии оценивания результатов обучения**

СРО 1. Презентация (30% от 100% РК). СРО 2, СРО 3 Презентация (44% от 100% РК)

Критерий	«Отлично» 10-12%	«Хорошо» 7-9%	«Удовлетворительно» 4-6%	«Неудовлетворительно» 0-3%
Содержание	Презентация полностью соответствует теме, логически структурирована, включает ключевые аспекты, примеры, статистику и иллюстрации. Материал глубокий, но доступный для целевой аудитории.	Содержание охватывает основные аспекты темы, логика в целом соблюдена, однако детализация или примеры могут быть недостаточными	Презентация раскрывает тему частично, имеются пробелы в логике или упущены важные аспекты. Примеры минимальны или отсутствуют.	Тема раскрыта поверхностно или не соответствует поставленным задачам, логика нарушена, содержание бессистемное.
Дизайн и оформление	Презентация визуально привлекательна, используется единый стиль, гармоничные цвета, читаемый шрифт. Графики и иллюстрации качественные, уместные и поддерживают содержание.	Презентация оформлена достаточно аккуратно, но могут присутствовать незначительные несоответствия в стиле, цветовой палитре или перегруженность слайдов текстом	Оформление небрежное, встречаются сложные для восприятия элементы (мелкий текст, яркие или несочетаемые цвета).	Презентация плохо оформлена: текст нечитаемый, элементы на слайдах не организованы, изображения некачественные.
Структура	Презентация имеет четкую структуру: ввод, основные разделы, вывод. На каждом слайде логично представлена информация, которая подводит к итогам	Структура в целом понятна, но возможны незначительные отклонения, например, недостаточно четкие переходы между разделами.	Структура слабая, темы внутри презентации перескакивают, логические связи недостаточно очевидны.	Отсутствует четкая структура, материал представлен хаотично.
Представление материала	Обучающийся уверенно представляет материал, использует визуальные элементы для подкрепления тезисов, взаимодействует с аудиторией, поддерживает контакт глазами, говорит ясно и выразительно.	Представление материала уверенное, но могут быть незначительные паузы, однообразная интонация или ограниченное взаимодействие с аудиторией.	Обучающийся презентует материал монотонно, слабо использует визуальные элементы или плохо взаимодействует с аудиторией.	Обучающийся читает текст с экрана, не взаимодействует с аудиторией, говорит неясно или с большими паузами.
Навыки анализа и синтеза	Обучающийся анализирует данные, делает обоснованные выводы, предлагает оригинальные идеи.	Способен к анализу данных, делает логичные выводы, но редко демонстрирует оригинальность.	Понимает основы анализа, но допускает ошибки в выводах, редко применяет синтез знаний.	Демонстрирует неспособность к анализу и синтезу информации.